

Swisscard erweitert Entscheidungsfindung auf FICO Plattform durch KI-gestützte Optimierung

Swisscard AECS GmbH erweitert Entscheidungsfindung auf FICO Plattform durch KI-gestützte Optimierung

Der führende Premium-Kreditkartenanbieter der Schweiz möchte durch intelligentes Kreditlimitmanagement ein verbessertes Kundenerlebnis bieten.

Highlights:

- Swisscard investiert in die KI-gestützte Entscheidungsoptimierung von FICO® Plattform
- Die Partnerschaft ermöglicht mehr Flexibilität bei Ausgabenlimits bei gleichzeitigem Risikomanagement, das auf Kundenverhalten basiert
- Swisscard verwaltet seit mehreren Jahren ihr Onboarding und Kreditkartenlimit-Management mit FICO® Plattform

Berlin, 24. September 2025 – Swisscard, der führende Anbieter von Premium-Kreditkarten in der Schweiz, hat seine Partnerschaft mit FICO erweitert, um die Kreditlimitstrategien für neue und bestehende Karteninhaber zu optimieren.

Der Einsatz der Optimierungsfunktion von FICO® Plattform ermöglicht es Swisscard, Kreditlimits zu erhöhen und dabei innerhalb der Risikobereitschaft zu bleiben. Als erstes Unternehmen auf dem Markt setzt Swisscard auf einen flexibleren Ansatz bei der Festlegung von Kreditkartenlimiten – mit dem Ziel, die Kundenzufriedenheit und -bindung zu stärken und die Wettbewerbsfähigkeit auszubauen.

„Diese neue Initiative baut auf einer erfolgreichen, fünfjährigen Zusammenarbeit mit FICO auf, in der wir FICO® Plattform genutzt haben, um unsere Prozesse bei der Kreditvergabe kontinuierlich zu verbessern“, sagt Nadia Benitez, Head of Risk Models bei Swisscard. „Die Entscheidung, unsere Partnerschaft mit FICO zu erweitern, war ein logischer nächster Schritt – insbesondere angesichts der führenden Rolle von FICO im Bereich der Entscheidungsoptimierung. Wir freuen uns darauf, die Möglichkeiten mathematischer Optimierung zu nutzen, um die Art und Weise, wie wir Kreditlimits festlegen und verwalten, zu transformieren.“

Swisscard nutzt FICO® Plattform für das Onboarding, das Kreditlimit-Management sowie zur Analyse des Kundenverhaltens. „Was wir an FICO Plattform besonders schätzen, ist, die Möglichkeit, die Elemente einer Entscheidungsstrategie einmal zentral zu definieren und anschließend flexibel in unterschiedlichen Anwendungsbereichen einzusetzen“, erklärt Nadia Benitez. „Das hilft uns, Konsistenz über verschiedene Prozesse hinweg sicherzustellen. Außerdem sind wir durch die Plattform deutlich agiler geworden, da wir neue Strategien vollständig ohne Unterstützung der IT-Abteilung umsetzen können.“

Die Optimierungstechnologie von FICO basiert auf modernster analytischer Wissenschaft und vereint jahrzehntelange Pionierarbeit mit umfassender Praxiserfahrung. Unternehmen weltweit verlassen sich auf die Optimierungssoftware von FICO, um fundierte Entscheidungen für Milliarden von Kundinnen und Kunden zu treffen. Diese Fähigkeit ist nahtlos in FICO® Plattform integriert, um Ergebnisse in großem Maßstab zu erzielen.

„Wir haben mit Kunden in ganz Europa zusammengearbeitet, um KI-gestützte Optimierungstechnologie mit großartigen Ergebnissen zu implementieren,“ sagt Jens Dauner, Vice President DACH bei FICO. „Die neue Implementierung von FICO® Plattform bei Swisscard wird voraussichtlich zu höheren Umsätzen führen, die Akzeptanzrate von Kreditkarten verbessern und die Kreditkartennutzung durch die

am besten geeigneten Kundenprofile erhöhen.“

ENDE

Über FICO

FICO (NYSE: FICO) treibt Entscheidungen voran, die Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt zum Erfolg verhelfen. Das 1956 gegründete Unternehmen ist ein Pionier in der Anwendung von prädiktiver Analytik und Datenwissenschaft zur Verbesserung operativer Entscheidungen. FICO hält mehr als 215 US-amerikanische und internationale Patente auf Technologien, die die Rentabilität, Kundenzufriedenheit und das Wachstum von Unternehmen in den Bereichen Finanzdienstleistungen, Fertigung, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Einzelhandel und vielen anderen Branchen steigern. Unternehmen in mehr als 120 Ländern vertrauen auf die bewährten Lösungen von FICO und schützen damit unter anderem 2,6 Milliarden Zahlungskarten vor Betrug, verhelfen Menschen zu Krediten und stellen sicher, dass Millionen von Flugzeugen und Mietwagen zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort zur Verfügung stehen. Der FICO® Score, der von 90 % der führenden US-amerikanischen Kreditgeber verwendet wird, ist das Standardmaß für das Kreditrisiko von Verbrauchern in den USA. Darüber hinaus wurde er in über 40 weiteren Ländern verfügbar gemacht, um das Risikomanagement, den Zugang zu Krediten und die Transparenz zu verbessern. Erfahren Sie mehr unter <https://www.fico.com/de/>
Werden Sie Teil der Diskussion: https://x.com/FICO_corp und informieren sie sich unter <https://www.fico.com/blogs/>
FICO ist eine eingetragene Marke der Fair Isaac Corporation in den USA und anderen Ländern.

Neuigkeiten und Informationen für Medienvertreter finden Sie unter <https://www.fico.com/de/newsroom>.

FICO Pressekontakt Deutschland
Maisberger GmbH
Antonia Bodenschatz / Karl Floros / Christine Wildgruber
Claudius-Keller-Str. 3c
81669 München
Tel.: +49 89 419 599 - 26 / -27
<https://www.maisberger.com>
E-Mail: fico@maisberger.com