



PRESSEMITTEILUNG

Umfrage: Geopolitische Unsicherheit belastet Planbarkeit deutscher Unternehmen

- **Atradius-Umfrage: 87 Prozent sehen aktuelle Spannungen als relevanten Einflussfaktor**
- **Für 55 Prozent hat sich die Planbarkeit zuletzt verschlechtert**
- **Unternehmen reagieren mit Preisstrategien, Liquiditätsaufbau und Risikomanagement**

Köln, 23. April 2026 – Geopolitische Spannungen wirken sich zunehmend auf die strategische Planung deutscher Unternehmen aus. Das zeigt eine aktuelle Umfrage des internationalen Kreditversicherers Atradius. Mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen (55 Prozent) berichtet von einer verschlechterten wirtschaftlichen Planbarkeit in den vergangenen zwölf Monaten. „Geopolitische Risiken sind längst kein abstraktes Szenario mehr, sondern wirken sich konkret auf unternehmerische Entscheidungen aus“, sagt Frank Liebold, Country Director Deutschland bei Atradius. Besonders betroffen sind Unternehmen mit international verflochtenen Lieferketten und hoher Exportabhängigkeit.

Mehr als ein Drittel der befragten Unternehmen (36 Prozent) gibt an, dass geopolitische Entwicklungen ihre Entscheidungen stark oder eher stark beeinflussen, weitere 50 Prozent sehen zumindest teilweise Auswirkungen. Trotz der wachsenden Unsicherheit sehen sich viele Unternehmen jedoch nur eingeschränkt auf geopolitische Krisen vorbereitet. Rund die Hälfte der Befragten bewertet die eigene Vorbereitung als kritisch, während nur knapp 43 Prozent ihr Unternehmen als gut oder sehr gut aufgestellt einschätzen. Gleichzeitig fällt die Bewertung der gesamtwirtschaftlichen Resilienz mit durchschnittlich 5,2 von 10 Punkten eher verhalten aus. „Die Ergebnisse zeigen eine strukturelle Diskrepanz: Unternehmen erkennen die Risiken, fühlen sich aber nicht ausreichend gewappnet“, sagt Frank Liebold. Die eigene Widerstandsfähigkeit bewerten die Unternehmen im Durchschnitt sogar nur mit 3,6 von 10 Punkten.

Fokus auf kurzfristige Stabilisierung statt langfristiger Transformation

Um auf die zunehmende Unsicherheit zu reagieren, setzen viele Unternehmen vor allem auf Maßnahmen im operativen Geschäft. Am häufigsten genannt werden Anpassungen der Preisstrategie (48 Prozent), ein intensiveres Risikomanagement (39 Prozent) sowie der Aufbau von Liquiditätspuffern (38 Prozent). Strukturelle Maßnahmen, wie die Regionalisierung von Lieferketten oder die Zurückhaltung bei Investitionen, spielen hingegen bislang eine geringere Rolle. „Viele Unternehmen konzentrieren sich derzeit darauf, Stabilität zu sichern und Risiken im Tagesgeschäft zu steuern. Das ist angesichts der aktuellen Lage nachvollziehbar“, erklärt Frank Liebold.

Auch im Umgang mit der anhaltenden Mehrfachbelastung durch geopolitische und wirtschaftliche Unsicherheiten zeigt sich ein erkennbarer Schwerpunkt: Mehr als drei Viertel der Befragten konzentrieren sich auf Faktoren, die sie direkt beeinflussen können. Für die Unternehmen bedeutet das, dass sich knapp die Hälfte der Befragten wieder auf ihre Kernkompetenz fokussieren. Ebenfalls setzen Unternehmen auf operative Flexibilität durch Differenzierung der Lieferketten, Aufbau von Liquiditätspuffern, Beschleunigung der Digitalisierung sowie die Automatisierung von Prozessen und die regelmäßige Überprüfung des Produktportfolios. Zudem gaben über ein Viertel an, verstärkt auf Mitarbeiterkommunikation zu setzen.

Für die im März dieses Jahres durchgeführte Umfrage wurden knapp 200 Unternehmen unter anderem aus den Branchen Automotive, Bauwirtschaft und Baustoffhandel, Chemie, Dienstleistungen, Elektronik, Finanzen, IT/Software, Konsumgüter, Landwirtschaft, Lebensmittel, Maschinenbau, Metall, Papier, Textil sowie Transport befragt. Die Jahresumsatzspanne der befragten Unternehmen reicht von unter fünf Millionen bis über einer Milliarde Euro. Die Zahl der Beschäftigten liegt bei den befragten Unternehmen zwischen unter 100 und mehr als 1.500.

Über Atradius

Atradius ist ein globaler Anbieter von Kreditversicherungen, Bürgschaften, Inkassodienstleistungen und Wirtschaftsinformationen mit einer strategischen Präsenz in mehr als 50 Ländern. Die von Atradius angebotenen Produkte schützen Unternehmen weltweit vor den Ausfallrisiken beim Verkauf von Waren und Dienstleistungen auf Kredit. Atradius ist Mitglied der Grupo Catalana Occidente (GCO.MC), einer der größten Versicherer in Spanien und einer der größten Kreditversicherer der Welt. Weitere Informationen finden Sie online unter www.atradius.de.

Für weitere Informationen:

Folgen Sie uns:



Atradius Kreditversicherung

Niederlassung der Atradius Crédito y Caución S.A. de Seguros y Reaseguros

Astrid Goldberg

Pressesprecherin

Telefon: +49 (0) 221 2044 - 2210

E-Mail: astrid.goldberg@atradius.com

Stefanie Heilken

Pressereferentin

Telefon: +49 (0) 221 2044 – 1034

E-Mail: stefanie.heilken@atradius.com

The operating companies affiliated with Atradius N.V. (Atradius Group) conduct insurance, debt collection and information services business through their registered (branch) offices in many countries. For information about the main registration details of Atradius Group offices in your country, please visit <https://group.atradius.com/contact-us/>

Important Notice:

This email, including any and all attachments, is intended for the addressee or its representative only. It is confidential and may be under legal privilege. Any form of publication, reproduction, copying or disclosure of the content of this email is not permitted, unless expressly otherwise indicated in the email by the Atradius contact person. If you are not the intended recipient of this email and its contents, please notify the sender immediately by reply email and delete this email and all its attachments subsequently. Although this email and any attachments are believed to be free of any virus or other defect that might affect any computer system into which it is received and/or opened, it is the responsibility of the recipient to ensure that it is virus free and no responsibility is accepted by Atradius Group companies, either jointly or severally, for any loss or damage arising in any way from its use. Email received by Atradius Group can be stored for business purposes.