



Pressemittteilung

Teradata und FICO: Lösungen zur Betrugsprävention und zur Optimierung von Geschäftsergebnissen

Zusammenarbeit in der Entwicklung KI-gestützter Entscheidungsautomatisierung und -optimierung für Finanzdienstleistungen, Gesundheitswesen, Einzelhandel, Fertigung sowie Touristik/Verkehr

Berlin, 05. Juli 2023 – Teradata (NYSE: [TDC](#)) und FICO, Anbieter von Analytics-Software (NYSE: FICO), bringen gemeinsam integrierte Advanced Analytics-Lösungen zum Aufdecken von Zahlungsbetrug in Echtzeit, zum Bearbeiten von Versicherungsansprüchen und zur Optimierung von Lieferketten auf den Markt. Die Zusammenführung von Daten, Analytik und Erkenntnissen in einer IT-Umgebung vereinfacht die Entwicklung von Lösungen für branchenübergreifende Anwendungsfälle, verkürzt die Zeit bis zur Bereitstellung und sorgt dafür, dass Anwendungen für gemeinsame Kunden schneller verfügbar sind. Die Lösungen sind Teil einer neuen globalen Kooperation zwischen den beiden Unternehmen. Für Kunden von Teradata und FICO bedeutet das geringere Kosten, höhere Gewinne, bessere Risikoreduzierung und höhere Zufriedenheit.

„KI verändert alles – und Unternehmen müssen sich sowohl auf die Chancen als auch auf mögliche Gefahren einstellen“, sagt Lisa Stewart, SVP Worldwide Partners und Alliances bei Teradata. „Von der Betrugsbekämpfung bis zum Management globaler Lieferketten: KI-gestützte Analytik und fortschrittliches Entscheidungsmanagement sind die neuen Anforderungen, um mit diesen Entwicklungen Schritt zu halten und sich Vorteile zu schaffen. Hier liegen die Kernkompetenzen von Teradata und FICO. Unsere Partnerschaft erleichtert es unseren gemeinsamen Kunden, in dieser neuen KI-getriebenen Realität innovativ zu sein.“

Anwendungsbereiche der Kooperation:

- **Betrugserkennung bei Echtzeitzahlungen.** Während die Betrugslösungen von FICO im Bereich Kartenbetrug weltweit führend sind und global mehr als 2,6 Milliarden Zahlungskarten schützen, war ein vergleichbarer Schutz für andere Zahlungsarten bislang nicht verfügbar. Um diese Lücke zu schließen, entwickelten FICO und Teradata eine Lösung zum Schutz von Echtzeitzahlungen, um die zunehmenden Betrugsfälle bei Privatkundenkonten zu verhindern. Die Lösung verbindet FICOs marktführenden FICO® Falcon® Fraud Manager mit seinen leistungsstarken Konsortialdaten und neuronalen Netzwerkmodellen mit Teradatas Kompetenz in der unternehmensweiten KI und der prädiktiven und präskriptiven Analytik. Das Ergebnis: ein ganzheitlicher Blick auf die Transaktions- und Zahlungsaktivitäten von Bankkunden. Kombiniert mit dem FICO-Entscheidungsmanagement wird so eine besonders hohe Betrugsprävention für Transaktionen wie P2P-, B2C- und ACH-Zahlungen geboten.
- **Komplexe Anforderungen im medizinischen Bereich.** Die Vorhersage und das Management von Ausgaben im Gesundheitswesen haben für Sach- und Unfallversicherungen, Krankenversicherungen und öffentliche Programme hohe Priorität. Trotz der Fortschritte der Branche in Bereichen wie Opiatabhängigkeit oder Nierenversagen fehlten bislang Ansätze, um die Gesamtausgaben für Erkrankungen zu verringern. FICO und Teradata entwickelten eine Lösung zur Automatisierung von Entscheidungen, mit der Patientendaten schneller in die Arbeitsabläufe von Schadensregulierern, Fallmanagern und Prüfern einbezogen werden können. KI trägt dazu bei, die Segmentierung und anschließende Identifizierung von Behandlungsoptionen zu beschleunigen, um dadurch Kosten zu reduzieren und gleichzeitig eine bessere medizinische Versorgung der Patienten zu erreichen.
- **Effizienz und Resilienz von Lieferketten.** Lieferketten entwickeln sich zunehmend zu einem entscheidenden gesellschaftlichen Faktor, da sie unter dem unablässigen Druck stehen, ihre Aufgaben zu erfüllen. Von Lebensmitteln über Medikamente bis hin zu Transport und Technologie – fragile Lieferketten müssen in einem volatilen Umfeld bestehen. Die fortschrittliche mathematische Optimierung von FICO in Verbindung mit der multidimensionalen Skalierung von Teradata unterstützt Unternehmen dabei, robuste Anwendungen zur Modellierung, Optimierung und Simulation verschiedener Szenarien ihrer Lieferketten zu entwickeln, um dann die effizientesten Optionen umzusetzen. Das Herzstück ist eine führende Plattform für Optimierungsmodellierung und Solver, die auf FICO® Xpress Insight basiert. Dies vereinfacht die Zusammenarbeit von Operations Researchern, Data Scientists, Datenanalytikern und Business Managern an Supply-Chain-Lösungen, die eine effiziente, effektive und schnelle

Entscheidungsfindung ermöglichen. Dies sorgt für mehr Effizienz in der Planung, Beschaffung, Herstellung, Lieferung und im Retourenmanagement. Die Resilienz von Unternehmen wird erhöht durch schnelle Identifizierung und Reduzierung von Risiken und verbessert langfristig die Kundenzufriedenheit.

„Die neuen Lösungen beweisen hohe Innovationskraft in den Bereichen Entscheidungsmanagement, prädiktive Analytik und mathematische Optimierung“, sagt Alexandre Graff, SVP of Partnerships bei FICO. „Teradata und FICO verfügen über hervorragende Teams und Technologien für Operational Analytics. Gemeinsam können wir Unternehmen weltweit zu bisher ungeahnten Erfolgen verhelfen.“

Verfügbarkeit

Die gemeinsamen Lösungen von Teradata und FICO sind ab dem dritten Quartal 2023 weltweit in Multi-Cloud- und Hybrid-Umgebungen verfügbar.

FICO wurde bei den 2022 Credit Awards als Best Technology Provider for Data Analytics ausgezeichnet und im Analystenbericht „The Forrester Wave“ als führender Anbieter für KI-gestützte Entscheidungsplattformen bewertet. Gartner hat Teradata zum Leader im Magic Quadrant für Cloud Database Management Systems eingestuft und platzierte Teradata auf Rang 1 in allen vier Anwendungsfällen (Data Warehouse, Logical Data Warehouse, Data Lake und Streaming Analytics) der Critical Capabilities for Cloud Database Management Systems for Analytical Use Cases. (Gartner Magic Quadrant for Cloud Database Management Systems; Henry Cook, Merv Adrian, Rick Greenwald, Xingyu Gu, 13 Dec 2022 and Gartner, Critical Capabilities for Cloud Database Management Systems, Rick Greenwald, Merv Adrian, Adam Ronthal, Philip Russom, Henry Cook, Xingyu Gu 15 December 2022)

Über Teradata

Teradata ist Anbieter einer vernetzten Multi-Cloud-Datenplattform für Enterprise Analytics. Unsere Unternehmensanalysen lösen geschäftliche Herausforderungen vom Start bis zu Skalierung. Nur Teradata bietet Ihnen die Flexibilität, die massiven und verschiedenen Daten-Workloads der Zukunft schon heute zu bewältigen. Erfahren Sie mehr auf: [Teradata.de](https://www.teradata.de).

Über FICO

FICO (NYSE: FICO) treibt Entscheidungen voran, die Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt zum Erfolg verhelfen. Das 1956 gegründete Unternehmen ist ein Pionier in der Anwendung von Predictive Analytics und Data Science zur Verbesserung operativer Entscheidungen. FICO hält mehr als 200 Patente in den USA und im Ausland auf Technologien, die die Rentabilität, Kundenzufriedenheit und das Wachstum von Unternehmen in den Bereichen Finanzdienstleistungen, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Einzelhandel und vielen anderen Branchen steigern. Unternehmen in mehr als 120 Ländern nutzen die Lösungen von FICO auf unterschiedliche Weise, vom Schutz von 2,6 Milliarden Zahlungskarten vor Betrug über die Unterstützung bei der Kreditvergabe bis hin zur Sicherstellung, dass Millionen von Flugzeugen und Mietwagen zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind. Mehr dazu unter [unserer Website](#).

FICO und Falcon sind eingetragene Marken der Fair Isaac Corporation in den USA und anderen Ländern.

Besuchen Sie uns auch auf [Twitter](#) und unserem [Blog](#).

Neuigkeiten und Informationen für Medienvertreter finden Sie unter <https://www.fico.com/en/newsroom>.

Medienkontakt:

FICO:
Julie Huang
press@fico.com

Teradata:
Jennifer Donahue
jennifer.donahue@teradata.com
858-485-3029 office

PR-Kontakt:
Maisberger GmbH
Evi Moder/Stefan Keil/Florian Lang
Claudius-Keller-Str. 3c
81669 München
Tel.: +49 89 419599 -38/-46/-16
www.maisberger.com
fico@maisberger.com

Wenn Sie sich aus dem Verteiler austragen möchten, antworten Sie auf diese Mail bitte mit "Unsubscribe".