

PostFinance stärkt Betrugsprävention und Kundenkommunikation durch FICO-Technologie

PostFinance stärkt Betrugsprävention und Kundenkommunikation durch FICO-Technologie

Schweizer Digitalbank setzt auf FICO® Falcon® Fraud Manager für Debitkarten und erweitert den Einsatz um FICO® Customer Communication Services für eine nahtlose Kundenbetreuung

Berlin, 6. November 2025 – PostFinance, die führende Digitalbank der Schweiz, baut ihre Partnerschaft mit FICO weiter aus, um den Schutz vor Betrug zu stärken und die Kundenkommunikation zu optimieren. Aufbauend auf der erfolgreichen Zusammenarbeit erweitert PostFinance den Einsatz von FICO® Falcon® Fraud Manager auf Debitkarten und führt zusätzlich FICO® Customer Communication Services (CCS) ein. Mit dieser Erweiterung kann PostFinance Kundinnen und Kunden bei einem Betrugsverdacht künftig noch schneller und gezielter kontaktieren.

PostFinance betreut insgesamt 2,4 Millionen Kundinnen und Kunden in der Schweiz und verarbeitet täglich rund 4 Millionen Transaktionen im Wert von CHF 5,9 Milliarden. Damit wickelt die Digitalbank rund ein Drittel aller Schweizer Debitkartentransaktionen ab, sowohl im In- als auch im Ausland.

„Die Schweizer Bevölkerung verlässt sich darauf, dass wir höchsten Schutz vor Betrug gewährleisten“, sagt Stephan Zimmermann, Head of Customer Security bei PostFinance. „In den vergangenen fünf Jahren haben wir eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit FICO aufgebaut. Dank der führenden Technologie von FICO im Bereich Betrugsprävention können wir unseren Kundinnen und Kunden rund um die Uhr verlässliche Unterstützung bieten.“

„Wir benötigen eine unmittelbare Kommunikation mit unseren Kundinnen und Kunden, sobald wir einen Betrugsversuch vermuten“, erklärt Christoph Stettler, Senior Security Officer bei PostFinance. „Die Lösungen von FICO zur Betrugserkennung und Kundenkommunikation ermöglichen es uns, unsere Kundinnen und Kunden über den bevorzugten Kommunikationskanal zu erreichen und damit sowohl die Sicherheit als auch das Kundenerlebnis weiter zu optimieren.“

„Diese vertiefte Partnerschaft treibt die digitale Weiterentwicklung von PostFinance voran und stärkt ihre Position als führende Digitalbank der Schweiz“, sagt Jens Dauner, Vice President Central Europe bei FICO. „Sie unterstreicht das Engagement von PostFinance, die Erwartungen ihrer Kundinnen und Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen.“

FICO Falcon Fraud Manager schützt das umfangreiche Transaktionsvolumen von PostFinance mithilfe Künstlicher Intelligenz, die auf mehr als 100 Patenten im Bereich Betrugserkennung basiert. Die Lösung gilt als weltweit führend bei der Erkennung und Verhinderung von Zahlungsbetrug und schützt aktuell über 4 Milliarden Zahlungskarten weltweit.

- Bildmaterial (Copyright FICO): <https://we.tl/t-HI3BiR5CHt>
- Mehr Informationen:
<https://www.fico.com/en/customer-lifecycle/protect-and-comply>

ENDE

Über PostFinance
PostFinance bietet umfassende Finanzdienstleistungen in den Bereichen Sparen,

Anlegen, Vorsorge und Finanzierung. Die verbesserte Betrugsprävention und erweiterte Kommunikationsmöglichkeiten sind wesentliche Bestandteile der digitalen Bankingstrategie. Mehr Informationen unter:
<https://www.postfinance.ch/de/privat.html>

Über FICO

FICO (NYSE: FICO) treibt Entscheidungen voran, die Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt zum Erfolg verhelfen. Das 1956 gegründete Unternehmen ist ein Pionier in der Anwendung von prädiktiver Analytik und Datenwissenschaft zur Verbesserung operativer Entscheidungen. FICO hält mehr als 200 US-amerikanische und internationale Patente auf Technologien, die die Rentabilität, Kundenzufriedenheit und das Wachstum von Unternehmen in den Bereichen Finanzdienstleistungen, Versicherungen, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Einzelhandel und vielen anderen Branchen steigern. Unternehmen in mehr als 80 Ländern vertrauen auf die bewährten Lösungen von FICO, um unter anderem vier Milliarden Zahlungskarten vor Betrug zu schützen, den Zugang zu Finanzdienstleistungen zu erleichtern und Lieferketten widerstandsfähiger zu machen. Der FICO® Score, der von 90 Prozent der führenden US-amerikanischen Kreditgeber verwendet wird, ist das Standardmaß für das Kreditrisiko von Verbrauchern in den USA. Darüber hinaus wurde er in über 40 weiteren Ländern verfügbar gemacht, um das Risikomanagement, den Zugang zu Krediten und die Transparenz zu verbessern.

Erfahren Sie mehr unter <https://www.fico.com/de/>

Werden Sie Teil der Diskussion: https://x.com/FICO_corp und informieren Sie sich unter <https://www.fico.com/blogs/>

FICO ist eine eingetragene Marke der Fair Isaac Corporation in den USA und anderen Ländern.

Neuigkeiten und Informationen für Medienvertreter finden Sie unter <https://www.fico.com/de/newsroom>.

FICO Pressekontakt Deutschland

Maisberger GmbH

Antonia Bodenschatz / Karl Floros / Christine Wildgruber

E-Mail: fico@maisberger.com

Tel.: +49 89 419 599 - 11