



PRESSEMITTEILUNG

# Erste Group sorgt mit KI von FICO für maßgeschneiderte Finanzierungen

*Der führende Finanzdienstleister in Mittel- und Osteuropa nutzt KI-gestützte Entscheidungsoptimierung über sämtliche Produkte und Geschäftsbereiche hinweg – von der Kreditvergabe bis zum Forderungsmanagement.*

**BERLIN - 27. April 2026** – Die Erste Group Bank AG setzt die Optimierungstechnologie von [FICO](#) (NYSE: FICO) ein, um ihre Preis- und Kreditlimitstrategien weiter zu verbessern und flexibel bedarfsgerechte Finanzierungsbedingungen anzubieten. Dabei profitieren Kundinnen und Kunden von der optimierten Preis- und Entscheidungslogik bei Hypotheken, Barkrediten und weiteren Retail-Produkten.

Für das Projekt wurde die Erste Group Bank mit dem **FICO® Decision Award 2026** in der Kategorie KI, Machine Learning & Optimierung ausgezeichnet.

Mehr Informationen finden Sie hier: <https://www.fico.com/en/platform/enterprise-optimization>

Die Einführung mathematischer Optimierung in der Erste Group erfolgte schrittweise in den letzten 14 Jahren. Seitdem hat die Bank optimierte Entscheidungsstrategien in verschiedenen Geschäftsbereichen und Produktgruppen etabliert. Dabei erweitert die mathematische Optimierung klassische Preisgestaltungsansätze, die bislang überwiegend auf Experteneinschätzungen basierten.

Mathematisch optimierte Kreditkonditionen stärken das Risikomanagement und die Geschäftsentwicklung der Bank, indem sie Kreditlimits präziser festlegen als allein durch menschliches Ermessen. So kann die Bank nicht nur fundiertere und flexiblere Finanzierungsentscheidungen für ihre Kundinnen und Kunden treffen, sondern auch

ihre Maßnahmen zur Vermeidung von Überschuldung gezielt weiterentwickeln.

Beim Einsatz mathematischer Optimierungsverfahren hat der Schutz von Kundendaten für die Erste Group höchste Priorität. Die zugrunde liegenden Modelle basieren ausschließlich auf finanziellen Parametern des jeweiligen Finanzierungsfalls und kommen ohne personenbezogene Kundendaten aus.

Ein Projekt, das besonders vom Einsatz des FICO Decision Optimizer profitiert, ist die Preisgestaltung für unbesicherte Ratenkredite für kleine Unternehmen. Das ursprüngliche Modell war stark von manuellen Entscheidungen geprägt: rund 90 % der Kreditkonditionen basierten auf der individuellen Preisgestaltung der Filialen.

Durch die Kombination von Machine-Learning-Modellen zur Prognose des individuellen Kundenverhaltens (Inanspruchnahme, vorzeitige Rückzahlung und Ausfallrisiko) mit mathematischer Optimierung kann die Erste Group die individualisierte Preisgestaltung im großen Maßstab umsetzen. Gleichzeitig sind manuelle Ausnahmen deutlich reduziert und die Profitabilität um 22 Prozent erhöht.

Die Implementierung der mathematischen Optimierung von FICO in der Erste Group hat messbare Verbesserungen für die Kundinnen und Kunden des Instituts gebracht und unterstützt die strategischen Ziele der Bank sowie die Erhöhung der Profitabilität, Kundenzufriedenheit und operativen Effizienz.

Damit entsteht ein klarer Mehrwert für beide Seiten, sowohl für die Kundinnen und Kunden als auch für die Bank.

Um den Erfolg mit FICO Optimization weiter auszubauen, hat die Bankengruppe die Rolle eines „**Optimization Expert**“ geschaffen, der ausgewählte Bankanalysten durch den gesamten Optimierungsprozess begleitet.

Dazu gehören die Weitergabe von Know-how, die Unterstützung bei der Datenaufbereitung sowie die Mitwirkung an der Entwicklung von Teilmodellen und dem Aufbau vollständiger Lösungen mit FICO Optimization. Zudem unterstützt der Optimization Expert bei der Implementierung und Evaluierung der Ergebnisse.

*„Die Erste Group Bank hat den Einsatz mathematischer Optimierung kontinuierlich weiterentwickelt, um intelligentere Entscheidungen zu ermöglichen“, sagt **Nikhil Behl, President Software bei FICO**. „In mehreren Bereichen hat sie nachweislich starke Ergebnisse erzielt und damit sowohl ihre Exzellenz als auch die Vorteile dieser Technologie im gesamten Unternehmen unter Beweis gestellt. FICO zählt sie heute zu den fortschrittlichsten Anwendern von Optimierung im Retail Banking.“*

*„Die Jury war beeindruckt davon, wie die Erste Group Bank die Ergebnisse von einem einzelnen Land auf mehrere Regionen ausgeweitet hat“, sagt **Shrimanth Adla, Senior Director Credit Risk Strategy and Analytics bei Comcast** und einer*

der **Juroren der FICO Decision Awards**. „*Sie hat KI-gestützte Strategien konsequent in einen analytischen Wettbewerbsvorteil überführt.*“

### **Über die Erste Group Bank AG**

Die Erste Group ist der führende Finanzdienstleister im östlichen Teil der EU. Rund 55.000 Mitarbeitende betreuen etwa 23 Millionen Kundinnen und Kunden in acht Kernmärkten (Österreich, Kroatien, Tschechien, Ungarn, Polen, Rumänien, Serbien und der Slowakei), unter anderem in mehr als 2.100 Filialen.

Die 1819 als erste Sparkasse in Österreich gegründete Erste Group ging 1997 an die Börse mit der Strategie, sich in Zentral- und Osteuropa zu erweitern. Seit über 200 Jahren verfolgt die Erste Group das Ziel, Wohlstand für ihre Kundinnen und Kunden zu schaffen – mit einem breiten Angebot an Produkten und maßgeschneiderten Dienstleistungen.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.erstegroup.com](http://www.erstegroup.com)

### **Über die FICO® Decision Awards**

Die FICO Decision Awards zeichnen Organisationen aus, die mit FICO-Lösungen herausragende Erfolge erzielen. Eine Jury aus unabhängigen Expertinnen und Experten mit umfassender Branchenerfahrung bewertet die Einreichungen anhand messbarer Verbesserungen zentraler Kennzahlen, der Anwendung bewährter Best Practices, der Größe, Tiefe und Breite der Projekte sowie innovativer Technologieeinsätze.

Die **Jury der FICO Decision Awards 2026** setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

- Sam Abadir, Research Director, Risk & Compliance, IDC Financial Insights
- Shrimanth Adla, Senior Director, Credit Risk Strategy and Analytics, Comcast
- Manoj Agrawal, Group Editor, Banking Frontiers
- Courtney Haan, Strategic Product Manager for Fraud Products, Velera (ehemalige Gewinnerin)
- Shelly Kramer, Principal Analyst, Kramer & Company and theCube Research
- Andy Lawrie, Credit Risk Tech Lead, Nationwide Building Society (ehemaliger Gewinner)
- Lisa Morgan, Technologiejournalistin und Autorin bei InformationWeek
- Déborah Oliveira, Gründerin und Chefredakteurin von IT Forum

Die Gewinner der FICO Decision Awards werden im Rahmen der [FICO® World 2026 vom 19. bis 22. Mai 2026](#) im Signia by Hilton Hotel in Orlando, Florida, vorgestellt.

### **Über FICO**

FICO (NYSE: FICO) treibt Entscheidungen voran, die Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt zum Erfolg verhelfen. Das 1956 gegründete Unternehmen ist ein Pionier in der Anwendung von prädiktiver Analytik und Datenwissenschaft zur Verbesserung operativer Entscheidungen. FICO hält mehr als 200 US-amerikanische und internationale Patente auf Technologien, die die Rentabilität, die Kundenzufriedenheit und das Wachstum von Unternehmen in den Bereichen Finanzdienstleistungen, Versicherungen, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Einzelhandel und vielen anderen Branchen steigern. Unternehmen in mehr als 80 Ländern setzen FICO-Lösungen ein, um alles vom Schutz von vier Milliarden Zahlungskarten vor Betrug über die Verbesserung der finanziellen Inklusion bis hin zur Erhöhung der Lieferkettenbelastbarkeit zu erreichen. Der FICO® Score, der von 90 % der führenden US-Kreditgeber verwendet wird, ist das Standardmaß für das Verbraucherkreditrisiko in den USA und wurde in über 40 anderen Ländern verfügbar gemacht, wodurch Risikomanagement, Kreditzugang und Transparenz verbessert werden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <https://www.fico.com>

Beteiligen Sie sich an der Diskussion bei [https://x.com/FICO\\_corp](https://x.com/FICO_corp) & <https://www.fico.com/blogs/>  
FICO-Nachrichten und Medienressourcen finden Sie unter <https://www.fico.com/en/newsroom>.

FICO ist in den USA und anderen Ländern eine eingetragene Marke der Fair Isaac Corporation.

**PR-Kontakt:**

Maisberger GmbH

Emma Deil-Frank, Christine Wildgruber, Antonia Bodenschatz,

Claudius-Keller-Str. 3c

81669 München

Tel.: +49 89 419599 -53/ -32/ -27

[www.maisberger.com](http://www.maisberger.com)

[fico@maisberger.com](mailto:fico@maisberger.com)

**Wenn Sie sich aus dem Verteiler austragen möchten, antworten Sie auf diese Mail bitte mit "Unsubscribe".**