

Pressemeldung



T-Mobile modernisiert Kunden-Onboarding mit FICO Platform

Über eine Million Kreditanträge pro Monat bei durchgehendem Zero-Downtime-Betrieb

Highlights:

- T-Mobile verarbeitet monatlich mehr als eine Million Kreditanträge ohne Ausfallzeiten. Gleichzeitig wurden die Bereitstellungszyklen um 50 Prozent verkürzt.
- T-Mobile wurde mit dem FICO® Decision Award 2026 in der Kategorie „Customer Onboarding and Management“ ausgezeichnet.

BERLIN, BOZEMAN - 28. Mai 2026 – T-Mobile, Amerikas „Supercharged Un-Carrier“ mit mehr als 130 Millionen Kunden im landesweit größten 5G-Netz, nutzt die leistungsstarken Funktionen von FICO® Platform, um sein Kunden-Onboarding schneller, präziser und kundenfreundlicher zu gestalten.

Gemeinsam mit FICO (**NYSE: FICO**) implementierte T-Mobile eine innovative Lösung auf Basis von FICO Platform, die die Onboarding-Prozesse grundlegend transformierte und die Grundlage für ein starkes Wachstum im Bereich der Finanzierung vernetzter Geräte schafft. Das Plattform-Transformationsprojekt wurde in weniger als einem Jahr umgesetzt – bei durchgehendem Zero-Downtime-Betrieb sowie mit doppelter Effizienz der Entwicklungsteams.

Mehr Informationen zu FICO Platform finden Sie hier:

<https://www.fico.com/en/fico-platform>

Mit der Expansion in den Breitbandmarkt und in Hinblick auf die Vorbereitung auf die Ära der vernetzten Geräte hat T-Mobile seine Infrastruktur für das Kunden-Onboarding grundlegend modernisiert und dabei den Service für seine Kunden jederzeit aufrechterhalten. Bis 2028 will das Unternehmen rund 12 Millionen Haushalte mit Breitband versorgen; zugleich wird bis 2030 ein starkes Wachstum im IoT-Bereich erwartet. Für diese Dimension benötigt T-Mobile eine leistungsfähige und skalierbare Infrastruktur.

Bei mehr als einer Million monatlich zu verarbeitenden Kreditanträgen benötigte T-Mobile ein modernes System mit 24/7-Verfügbarkeit und wöchentlichen

Optimierungsmöglichkeiten, um seinen Wettbewerbsvorteil auch in neuen Märkten zu sichern.

Hierfür schloss sich T-Mobile mit FICO zusammen und implementierte eine umfassende Customer-Experience-Architektur, die Innovationszyklen beschleunigt und einen reibungslosen Betrieb sicherstellt.

FICO® Plattform ermöglicht System-Updates und -Optimierungen in Echtzeit und stellt sicher, dass T-Mobile das Kundenerlebnis kontinuierlich verbessern kann, ohne den laufenden Betrieb zu unterbrechen.

*„Unsere Kunden erwarten von einem Un-Carrier ein schnelles und nahtloses Kundenerlebnis, egal ob sie ein neues Smartphone erhalten oder sich für Breitband anmelden“, sagt **Chris Hooppaw, SVP Credit Risk bei T-Mobile.***

„FICO Plattform hilft uns, diese Kundenerfahrung in großem Maßstab und ohne eine einzige Betriebsunterbrechung bereitzustellen. Diese Zuverlässigkeit ermöglicht es uns, Innovation voranzutreiben und die Branche nachhaltig zu verändern. In der Partnerschaft konnte jedes Team seine Stärken einbringen: FICO mit seiner umfassenden Plattform-Expertise, unser Team mit der Konzentration auf Innovationen, die T-Mobile vom Wettbewerb abheben.“

Heute gewährleistet T-Mobile einen unterbrechungsfreien Betrieb, auch bei Updates des Onboarding-Systems. Dabei sind Bereitstellungszyklen um mehr als 50 Prozent beschleunigt. Mit automatisierten Prozessen stellt T-Mobile nun konsistente und fehlerfreie Kundenerlebnisse sicher.

Gleichzeitig entlastet die Partnerschaft die Entwicklungsteams von Infrastrukturaufgaben und schafft zusätzlichen Freiraum für Innovationen. Damit unterstützt sie maßgeblich die Expansionsstrategie von T-Mobile.

*„Die Implementierung bei T-Mobile zählt zu den anspruchsvollsten Zero-Downtime-Plattformen, die wir in der Telekommunikationsbranche je gesehen haben“, sagt **Nikhil Behl, President, Software bei FICO.** „Das Unternehmen hat eindrucksvoll gezeigt, wie sich geschäftskritische Systeme in großem Maßstab transformieren lassen, ohne die Verfügbarkeit für Millionen von Kunden zu beeinträchtigen. Damit setzt T-Mobile einen neuen Maßstab für die digitale Transformation in der Telekommunikationsbranche.“*

Für die erfolgreiche Transformation seiner Onboarding- und Management-Prozesse wurde T-Mobile mit dem **FICO® Decision Award 2026 in der Kategorie „Customer Onboarding and Management“** ausgezeichnet. Die Auszeichnung ehrt Unternehmen, die durch den Einsatz von FICO-Lösungen Kundenerlebnis und Geschäftsergebnisse nachhaltig verbessern.

*„Die Leistung von T-Mobile überzeugt sowohl durch ihre technische Komplexität als auch durch ihre wirtschaftliche Wirkung“, erklärt **Deborah Oliviera, Gründerin und Chefredakteurin des IT Forum sowie Jurorin der FICO Decision Awards.** „Der Aufbau einer Plattform, die ein derartiges Volumen bewältigt und gleichzeitig kontinuierliche Innovation ermöglicht, zeugt von Umsetzung auf höchstem Niveau. T-Mobile hat eine Infrastruktur geschaffen, die in der Branche als Maßstab dienen wird, wenn sich der Markt zunehmend in Richtung einer Ära der vernetzten Geräte entwickelt.“*

Über T-Mobile US, Inc.

Als „Supercharged Un-Carrier“ verfügt T-Mobile US, Inc. (NASDAQ: TMUS) über ein mehrfach ausgezeichnetes 5G-Netz, das mehr Menschen an mehr Orten verbindet als je zuvor. Mit seinem

einzigartigen Wertversprechen aus bestem Netz, bestem Preis-Leistungs-Verhältnis und besten Kundenerlebnissen definiert der Un-Carrier Konnektivität neu, fördert den Wettbewerb und treibt die nächste Innovationswelle im Mobilfunkgeschäft und darüber hinaus voran.

Mit Hauptsitz in Bellevue, Washington, bietet T-Mobile seine Dienste über Tochtergesellschaften an und betreibt seine Marken T-Mobile, Metro by T-Mobile und Mint Mobile. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.t-mobile.com>

Pressekontakt:

T-Mobile US, Inc. Media Relations
MediaRelations@t-mobile.com

Über die FICO® Decision Awards

Die FICO Decision Awards zeichnen Organisationen aus, die mit FICO-Lösungen herausragende Erfolge erzielen. Eine Jury aus unabhängigen Expertinnen und Experten mit umfassender Branchenerfahrung bewertet die Einreichungen anhand messbarer Verbesserungen zentraler Kennzahlen, der Anwendung bewährter Best Practices, der Größe, Tiefe und Breite der Projekte sowie innovativer Technologieeinsätze.

Die Jury der FICO Decision Awards 2026 setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

- Sam Abadir, Research Director, Risk & Compliance, bei IDC Financial Insights
- Shrimanth Adla, Senior Director, Credit Risk Strategy und Analytics, bei Comcast
- Manoj Agrawal, Group Editor, bei Banking Frontiers
- Courtney Haan, Strategic Product Manager for Fraud Products, bei Velera (ehemalige Gewinnerin)
- Shelly Kramer, Principal Analyst bei Kramer & Company und theCube Research
- Andy Lawrie, Credit Risk Tech Lead bei Nationwide Building Society (ehemaliger Gewinner)
- Lisa Morgan, Technologiejournalistin und Autorin bei InformationWeek
- Déborah Oliveira, Gründerin und Chefredakteurin von IT Forum

Die Gewinner der FICO Decision Awards wurden im Rahmen der FICO® World 2026 vom 19. bis 22. Mai 2026 im Signia by Hilton Hotel in Orlando, Florida, vorgestellt.

Über FICO

FICO (NYSE: FICO) treibt Entscheidungen voran, die Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt zum Erfolg verhelfen. Das 1956 gegründete Unternehmen ist ein Pionier in der Anwendung von prädiktiver Analytik und Datenwissenschaft zur Verbesserung operativer Entscheidungen. FICO hält mehr als 200 US-amerikanische und internationale Patente auf Technologien, die die Rentabilität, Kundenzufriedenheit und das Wachstum von Unternehmen in den Bereichen Finanzdienstleistungen, Fertigung, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Einzelhandel und vielen anderen Branchen steigern. Unternehmen in mehr als 80 Ländern vertrauen auf die bewährten Lösungen von FICO und schützen damit unter anderem 4 Milliarden Zahlungskarten vor Betrug, verhelfen Menschen zu Krediten und stellen sicher, dass Millionen von Flugzeugen und Mietwagen zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort zur Verfügung stehen. Der FICO® Score, der von 90 % der führenden US-amerikanischen Kreditgeber verwendet wird, ist das Standardmaß für das Kreditrisiko von Verbrauchern in den USA. Darüber hinaus wurde er in über 40 weiteren Ländern verfügbar gemacht, um das Risikomanagement, den Zugang zu Krediten und die Transparenz zu verbessern.

Erfahren Sie mehr unter <https://www.fico.com/de/>

FICO ist eine eingetragene Marke der Fair Isaac Corporation in den USA und anderen Ländern.

Besuchen Sie uns auch auf unserem [Blog](#).

Neuigkeiten und Informationen für Medienvertreter finden Sie unter <https://www.fico.com/en/newsroom>.

FICO Pressekontakt Deutschland

Maisberger GmbH
Christine Wildgruber / Antonia Bodenschatz / Emma Deil-Frank
Claudius-Keller-Str. 3c
81669 München
Tel.: +49 89 419 599 – 27
<https://www.maisberger.com>
E-Mail: fico@maisberger.com

Wenn Sie sich aus dem Verteiler austragen möchten, antworten Sie auf diese Mail bitte mit "Unsubscribe".