Santander US Auto gewinnt FICO Decisions Award 2025 für innovative Kreditrisikoanalyse mit Künstlicher Intelligenz

Santander US Auto gewinnt FICO Decisions Award 2025 für innovative Kreditrisikoanalyse mit Künstlicher Intelligenz

Highlights:

- Das US-Autogeschäft von Santander setzt auf die FICO-Plattform, um den Einsatz von Machine Learning in der Kreditrisikoanalyse zu verbessern.
- Die FICO-Plattform ermöglicht den Aufbau eines Analytik-Frameworks für wiederverwendbare und effiziente Systeme, die Entwicklungszeiten deutlich verkürzen.
- Santander US Auto wurde mit dem FICO Decisions Award 2025 in der Kategorie Künstliche Intelligenz, Maschinelles Lernen und Optimierung ausgezeichnet.

Berlin, 08. Juli 2025 – Santander US Auto wurde mit dem renommierten FICO Decisions Award 2025 in der Kategorie Künstliche Intelligenz, Maschinelles Lernen und Optimierung ausgezeichnet. Das Unternehmen gehört zu den führenden Fahrzeugfinanzierern in den USA und nutzt die FICO-Plattform, um seine Prozesse in der Kreditrisikobewertung mithilfe moderner Machine-Learning-Technologien zukunftsfähig aufzustellen.

Dank der Plattform konnte Santander ein leistungsstarkes, wiederverwendbares Analytik-Framework entwickeln, das nicht nur Entwicklungszeiten verkürzt, sondern auch eine schnelle und präzise Reaktion auf sich ändernde Marktbedingungen ermöglicht. Ziel ist es, individuelle Finanzierungslösungen für unterschiedlichste Kundengruppen bereitzustellen.

„FICO hat uns geholfen, unsere Prozesse zu vereinheitlichen und deutlich effizienter zu gestalten“, sagt Bruce Jackson, CEO von Santander Consumer USA und verantwortlich für das US-Autogeschäft. „Unsere Modellierungsteams können sich nun stärker auf die Interpretation der Daten konzentrieren, anstatt Zeit mit manuellen Aufgaben zu verlieren.“

Santander setzt die Plattform in drei zentralen Bereichen ein: bei der Entscheidung über Kreditgenehmigungen, der Ermittlung von Ablehnungsgründen und der Berechnung von Ausfallwahrscheinlichkeiten zur Preisgestaltung. Das ermöglicht eine schnellere und fundiertere Beurteilung von Autokreditanträgen – auch unter herausfordernden wirtschaftlichen Bedingungen wie steigenden Zinsen und Fahrzeugpreisen.

Frühere Tools waren oft zu starr und erforderten zeitaufwendige manuelle Anpassungen. Die neue Lösung erlaubt es Santander, deutlich agiler zu handeln und Prognosemodelle sowie Entscheidungsstrategien schnell in den laufenden Betrieb zu integrieren.

Nikhil Behl, President of Software bei FICO, lobt: „Santander zeigt eindrucksvoll, wie sich moderne Technologie zur Verbesserung des Kreditrisikomanagements einsetzen lässt. Die Kombination aus Automatisierung, Echtzeit-Analysen und Effizienz schafft einen klaren Wettbewerbsvorteil.“

Auch Joe McKendrick, Analyst bei Forbes und Mitglied der Jury, betont: „Es ist beeindruckend, wie Santander einen ehemals langsamen, manuellen Prozess in ein durchgängig digitales und reaktionsschnelles System verwandelt hat. Damit setzt das Unternehmen Maßstäbe für die gesamte Branche.“

Für diese Leistungen wurde Santander Consumer USA mit dem FICO® Decisions Award 2025 in der Kategorie Künstliche Intelligenz, Maschinelles Lernen und

Optimierung ausgezeichnet. Die vollständige Liste der Gewinner der FICO Decisions Awards 2025 finden Sie unter: <https://www.fico.com/en/decisionsawards>

Bildmaterial ist hier erhältlich: <https://we.tl/t-I9IFMEAT6e>

ENDE

Über die FICO® Decision Awards

Die FICO Decisions Awards zeichnen Unternehmen aus, die mit FICO-Lösungen herausragende Erfolge erzielen. Eine Jury aus unabhängigen Branchenexperten bewertet die Einreichungen nach messbaren Verbesserungen wichtiger Kennzahlen, dem Einsatz von Best Practices, dem Umfang und der Tiefe der Projekte sowie dem innovativen Technologieeinsatz. Die Jury für 2025 besteht aus:

- Regan Goble, Senior Manager für Risikoanalyse bei Westpac NZ (früherer Preisträger)
- Megha Kumar, Research Vice President bei IDC
- Joe McKendrick, Analyst und Senior Contributor bei Forbes
- Luiz Pacete, Technologie- und Marketing-Influencer
- Ali Paterson, Gründer und Chefredakteur bei Fintech Finance
- Mike Roberts, Head of Unsecured Retail Risk HSBC UK Bank (früherer Preisträger)
- Erin Stillwell, EVP, Payment Partnerships bei Blankfactor
- Allan Tan, Group Editor-in-Chief bei Cxociety

Die Verleihung erfolgte im Rahmen der FICO World 2025, die vom 6. bis 9. Mai im Diplomat Hotel in Hollywood, Florida, stattfand.

Weitere Informationen zur FICO-Plattform: www.fico.com/de/fico-platform

Über FICO

FICO (NYSE: FICO) treibt Entscheidungen voran, die Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt zum Erfolg verhelfen. Das 1956 gegründete Unternehmen ist ein Pionier in der Anwendung von prädiktiver Analytik und Datenwissenschaft zur Verbesserung operativer Entscheidungen. FICO hält mehr als 215 US-amerikanische und internationale Patente auf Technologien, die die Rentabilität, Kundenzufriedenheit und das Wachstum von Unternehmen in den Bereichen Finanzdienstleistungen, Fertigung, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Einzelhandel und vielen anderen Branchen steigern. Unternehmen in mehr als 120 Ländern vertrauen auf die bewährten Lösungen von FICO und schützen damit unter anderem 2,6 Milliarden Zahlungskarten vor Betrug, verhelfen Menschen zu Krediten und stellen sicher, dass Millionen von Flugzeugen und Mietwagen zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort zur Verfügung stehen. Der FICO® Score, der von 90 % der führenden US-amerikanischen Kreditgeber verwendet wird, ist das Standardmaß für das Kreditrisiko von Verbrauchern in den USA. Darüber hinaus wurde er in über 40 weiteren Ländern verfügbar gemacht, um das Risikomanagement, den Zugang zu Krediten und die Transparenz zu verbessern.

Erfahren Sie mehr unter <https://www.fico.com/de/>.

FICO ist eine eingetragene Marke der Fair Isaac Corporation in den USA und anderen Ländern.

Neuigkeiten und Informationen für Medienvertreter finden Sie unter <https://www.fico.com/de/newsroom>

FICO Pressekontakt Deutschland

Antonia Bodenschatz / Karl Floros / Christine Wildgruber

Maisberger GmbH

Claudius-Keller-Str. 3c

81669 München

Tel.: +49 89 419 599 - 26 / -27

<https://www.maisberger.com>
E-Mail: fico@maisberger.com