



## Was ist Digital Credit Scoring?

Im Zeitalter der Digitalisierung hinterlässt jeder Zugriff auf eine Webseite einen digitalen Fußabdruck. Um einen digitalen Fußabdruck zu hinterlassen, müssen Internetnutzer nicht einmal ihre Informationen online posten oder sich auf Internetseiten anmelden, denn jeder Klick bietet aufschlussreiche Informationen darüber, wie sich der Nutzer im World Wide Web verhält.

Mit dem Digital Credit Scoring wird dieses Prinzip auch auf die Bankenwelt erweitert. Da die Vergabe von Krediten ein ungeheures Vertrauen voraussetzt, kann das Digital Credit Scoring wichtige Aussagen über die [Zahlungsmoral eines Kunden](#) liefern und sogar Vorhersagen über Zahlungsausfälle liefern. Natürlich geht dies nicht immer problemlos vonstatten, denn für ein aussagekräftiges Digital Credit Scoring müssen die Daten immer aktualisiert werden.

## Definition: Digital Credit Scoring

Mit dem Digital Credit Scoring wird die traditionelle Einschätzung der Kreditwürdigkeit automatisiert und erweitert, um sicherzustellen, dass Kreditanträge zuversichtlich bewertet werden können. Bevor das Automated Credit Scoring eingeführt wurde, mussten Banken sogenannte manuelle Scorecards erstellen, mit Variablen zur Kreditwürdigkeit einer Person oder eines Unternehmens. Da diese Methode unglaublich viel Zeit und Mühe in Anspruch nimmt, ist eine [Modernisierung des Credit Scorings](#) unabdingbar.

Digital Credit Scoring unterstützt Kreditgeber oder andere finanzielle Einrichtungen dabei, Informationen eines Kreditnehmers innerhalb von Sekunden abzurufen und eine sorgfältige Entscheidung darüber zu treffen, ob der Kreditantrag bewilligt werden soll oder nicht. Bei Digital Credit Scoring werden nicht nur traditionell ermittelte Daten zur Einschätzung der Kreditwürdigkeit herangezogen, sondern auch die auf digitalen Kanälen gesammelten Daten, die auch als alternative Daten bezeichnet werden.

## Darum ist der digitale Fußabdruck von Bedeutung

Ein digitaler Fußabdruck gibt Informationen über die Legitimität einer Person oder Unternehmens und kann Aufschlüsse darüber geben, in welchem sozioökonomischen Bereich sich diese Person aufhält. Selbst ein laufendes Online-Abonnement oder ein Account auf einer Reisebüro-Seite kann die Kreditwürdigkeit einer Person unterstreichen und das Vertrauen zu Kreditgebern steigern.

Auch weitere Variablen, die zur Einschätzung des Kaufverhaltens herangezogen werden, können in Zusammenhang mit dem zukünftigen Zahlungsverhalten gebracht werden. Kunden, die von Preisvergleichsseiten kommen, haben eine niedrigere Tendenz für Impulskäufe als Kunden, die von Suchmaschinen-Anzeigen auf eine Webseite geleitet wurden. In einer [Studie](#) wurde sogar gezeigt, dass der Zahlungsverzug von Kunden, die ihren Namen in der E-Mail-Adresse angegeben haben, um 30 % geringer ist und sie deswegen eine höhere Kreditwürdigkeit besitzen.

## Warum Credit Scoring immer wichtiger wird

Die Erstellung manueller Scorecards ist in einer Zeit, in der fast jeder Kunde ein Smartphone oder Computer besitzt, mittlerweile überholt. Mithilfe von digitalen Fußabdrücken können einzigartige Scorecards erstellt werden und ein innovativer Weg zur Kreditwürdigkeitsprüfung wird geschaffen.

Credit Scoring hilft Kreditgebern dabei, das Zahlungsverhalten der Kunden einzuschätzen und die Kreditwürdigkeit zu überwachen. Die Menge an Daten, die als mögliche Variablen zur Einschätzung herangezogen werden, ist viel zu umfangreich für einen traditionellen Ansatz. Mit Digital Credit Scoring kann eine bessere Kundensegmentierung vorgenommen werden und die Risikobewertung kann genauer eingeschätzt werden.

Kreditgeber können mit diesem Verfahren weitaus effizienter arbeiten und hochwertige Kreditanträge von anderen unterscheiden. Das Digital Credit Scoring ist Teil der [Digitalisierung des Finanzbereichs](#) und bringt viele Vorteile mit sich.

## Vorteile auf einen Blick

Digitales B2B Credit Scoring und Credit Management ermöglichen eine schnellere Freigabe für Kredite auf der Basis von topaktuellen Daten. Wir haben Ihnen die Vorteile im Überblick zusammengefasst:

### Eine genauere Bewertung der Kreditwürdigkeit

Manuelle Scorecards werden auf der Basis von Gehaltsinformationen und Kreditauskunfteien erstellt, die kein vollständiges Bild über die Fähigkeit, einen Kredit zurückzuzahlen, eines Kreditnehmers geben. Um ein genaueres Bild über die Absicht eines Kreditnehmers zu erstellen, sind weitere Parameter von Nöten, die beim Digital Credit Scoring betrachtet werden.

### Höhere Transparenz und Effizienz

Die Betrachtung von Zahlen und Daten aus dem Internet bietet einen objektiven Blick auf das Verhalten von Kreditnehmern und macht eine präzise Vorhersage möglich. Die Daten aus dem Internet sind immer aktuell und stehen jederzeit zur Verfügung. Zusätzlich sind sie für jeden verfügbar und leicht nachzuvollziehen.

Dies bezieht sich auch auf die Aktualisierung von [Kreditlimiten](#), da sie flexibel sein müssen, um unnötige Blockaden zu verhindern. Eine physische Untersuchung aller Daten ist kostspielig und nimmt viel Zeit in Anspruch. Durch Digital Credit Scoring wird dieser Prozess gekürzt und mehr Anträge können auf Authentizität geprüft werden.

## Zusammenfassung: Digital Credit Scoring

- Digital Credit Scoring erweitert die traditionelle Einschätzung der Kreditwürdigkeit und bezieht den digitalen Fußabdruck in die Bewertung mit ein.
- Somit kann eine sehr große Fülle an Daten schneller und einfacher bewertet werden.
- Diese Methode macht es den Unternehmen möglich, Informationen kontinuierlich zu updaten und auf dem neuesten Stand zu bleiben.
- Alle Informationen sind aktuell und immer abrufbar.
- Mehr Kreditanträge können geprüft werden, da weniger Personal, Kosten und Zeit von Nöten sind.